

PARTICIPE DE INNOTEC PERÚ 2009

Encuentro para innovar

→ Empresas brasileñas presentarán experiencias exitosas

Una empresa puede aplicar la innovación en diversas áreas como la administración, producción, márketing, servicios, entre otras. Con el ánimo de incentivar la innovación entre las empresas, el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec) y un grupo de instituciones han organizado el Congreso Nacional de Innovación que se desarrollará en Lima el 27 y 28 de mayo como parte de la Semana Nacional de la Innovación.

De acuerdo con Augusto Mellado, presidente del Concytec, la innovación significa la mejora de procesos, productos y servicios, y esta permite que la empresa sea más competitiva. “En países como el nuestro, uno de los principales impedimentos



ATENTO. Experiencias empresariales ayudarán a quien busca cómo mejorar su producción.

es la falta de una cultura de innovación” sostiene.

Por ello, como parte de las actividades del congreso algunas empresas peruanas destacadas mostrarán las prácticas que les han permitido innovar e incluso llegar a mercados del extranjero.

INVITADOS ESTRELLA.

Del mismo modo, están invitados expositores de empresas que han tenido experiencias exitosas en América Latina (Argentina, Brasil, México). También se presentarán ejemplos de gestión de la innovación en

España y Europa. Finalmente uno de los platos fuertes será un acercamiento a la protección de la innovación; es decir, cómo proteger los resultados exitosos y cómo funciona el Sistema Inter nacional de Patentes.

En la Semana Nacional

EN PUNTOS

1 La Semana Nacional de la Innovación está dirigida a empresarios, ejecutivos, inventores, representantes de organizaciones no gubernamentales, investigadores, etc.

2 En el congreso se tratarán temas de **competitividad**, emprendimiento, creación y gestión de empresas innovadoras. Mayores informes al: www.innotecperu.org teléfonos 219-1675, 219-1676 o al correo: eventos@camaralima.org.pe

EL ÁNGULO

Gladys Triveño



MARCAS REGIONALES

Algo que se percibe cuando se visitan los centros comerciales en las distintas regiones del país es la sensación de inclusión que la apertura de estos lugares está generando. La llegada de supermercados, cadenas de farmacias, franquicias de fast food, spas, cines, cafés con Wi-Fi, entre otros, han cambiado la vida y el paisaje de las tranquilas regiones del país.

Sin embargo, esa reciente sensación de bienestar que genera el acceso a estos productos y servicios y que incluso ha motivado una movilidad intrarregional de turismo comercial, no ha sido acompañada de un proceso de desarrollo de formatos de negocio regionales o una mayor presencia de marcas locales que hay que empezar a impulsar.

La Libertad tiene el reto de desarrollar cadenas de tiendas de calzado con presencia nacional; Cajamarca, conocida cuenca lechera del país, puede innovar con un concepto de empresa para la venta de sus famosos quesos y el Cusco puede aprovechar ser el principal destino del turismo para dar vida a un concepto que reivindique sus famosos té, café y chocolate. Los gobiernos regionales, las universidades y los gremios empresariales tienen el reto de impulsar la creación de marcas y conceptos de negocio para que tengamos más ejemplos como La Ibérica, Laboratorios Portugal, Estilos, Caprichos o Kunas.

Todas las regiones pueden hacerlo.

EL FOCO

Estudio de plantas anticancerígenas

Existen muchas plantas medicinales en el Perú que todavía no han sido investigadas, en muchos casos, por falta de inversión. Por ello un grupo de investigadores de la Universidad Científica del Sur lanzó la propuesta de estudiar 14 extractos de plantas que tienen antecedentes antitumorales.

Luego de la primera etapa de la investigación, se ha encontrado que dos plantas como el quishuar

(con el nombre científico de ‘Buddleja incana’ y cuyo extracto se obtiene de las hojas) y la malva (‘Malva alceaifolia’ que crece en la costa y sierra peruana) han tenido buenos resultados al inhibir el crecimiento celular.

El siguiente paso será probar dichos extractos en hepatomas (células cancerígenas del hígado humano). “El objetivo es que luego de demostrar la capacidad antitumoral de las plantas,



ESPERANZA. La malva puede ser beneficiosa para la salud.

estas puedan ser aplicadas como quimioterápicos”, explica José Amiel, el coordinador del estudio y vicerrector de investigación de la universidad.

Para llegar a este punto aún falta investigar el grado de toxicidad de la planta y aislar el principio activo, pero esto requiere de mayor inversión. “Esperamos hacer alianzas con la empresa privada, clínicas y laboratorios farmacéuticos para continuar”, añade. La etapa inicial fue subvencionada por el Concytec (S/.68.300). Para mayores informes escriba al jamielperez@gmail.com.